

Projekt HERA

Program: IPA ADRIATIC

Jadransko morje je zgodovinsko gledano vedno predstavljalo živahen koridor med vzhodom in zahodom. V kulturnem in gospodarskem smislu je bilo to območje vedno zelo aktivno – zagotovljena je bila izmenjava kulturnih vrednot in praks, vzpostavljena prosta trgovina, strokovnjaki (arhitekti, slikarji, ladijski konstruktorji, itd) so delovali v več državah jadranskega območja, kar vse je zapustilo dragoceno kulturno dediščino. Na žalost se je ta jadranska identiteta v prejšnjem stoletju postopoma izgubila. Nedavni poskusi za ponovno oživitev oz. povečanje komercialnih, gospodarskih in kulturnih odnosov, niso imeli zelenega učinka - jadranske države so še vedno nepovezane entitete, ki se še niso integrirale v skupnem prostoru. Medtem je evropsko in svetovno turistično povpraševanje prepoznalo jadransko naravno, kulturno in umetnostno dediščino kot zelo zanimivo, zato turizem predstavlja potencialno najbolj pomemben sektor za razvoj lokalnega gospodarstva in zaposlovanja.

Projekt HERA - Trajnostno upravljanje turizma jadranske dediščine, se ukvarja z nekaterimi od glavnih izzivov vseh partnerskih držav na področju kulture in turizma:

- pomanjkanje celostnega upravljanja in promocijske strategije jadranske kulturne dediščine,
- nezadostno sodelovanje posameznih akterjev pri promociji kulturne dediščine in valorizacijskih dejavnostih,
- visoka sezonska odvisnost turističnega povpraševanja,
- neenako razvita turistična ponudba med jadranskimi državami,
- manjkajoča celostna promocija jadranskega območja kot edinstvene kulturno turistične destinacije na mednarodnem trgu.

Da bi se odzvali na te izzive je Zadarska županija kot vodilni partner, skupaj s partnerji iz vseh držav programa IPA Adriatic, razvila projekt HERA, ki ima poseben cilj: Razvoj skupne čezmejne platforme na območju Jadrana za upravljanje in spodbujanje trajnostnega turizma, ki bo temeljil na skupni kulturni dediščini. Da bi dosegli ta cilj, bo potrebno izvesti vrsto med seboj prepletenih in povezanih aktivnosti. Aktivnosti vodenja in koordiniranja (DP1) so osredotočene na pravilno upravljanje in partnersko usklajevanje, ki bo zagotavljalo uspešno izvajanje projekta v skladu z opredeljenim terminskim planom in proračunom. Dejavnosti komunikacije in objavljanja (DP2) bodo zagotovile notranjo in zunanjo komunikacijo ter objavo rezultatov projekta. Projektne aktivnosti DP3, DP4, DP5 in DP6, se nanašajo na izzive držav članic IPA Adriatic na področju kulturnega turizma:

- izboljšanje njegovega upravljanja in promocije,
- zmanjšanje sezonske odvisnosti turističnega povpraševanja,
- izboljšanje vključevanja lokalnih skupnosti.

Rezultati in usmeritve IPA in drugih projektov, ki jih financira EU, se bodo uporabili za razvoj Skupnega akcijskega načrta za ovrednotenje pomena Jadranske kulturne dediščine za turizem in izdelavo Trajnostnega razvojnega akcijskega načrta za priznanje rezultatov po koncu projekta (DP3). Na podlagi tega se bo ustvarila blagovna znamka – Jadran kot kulturno turistična destinacija (DP4) ter ustanovilo Trajnostno čezmejno združenje HERA TM, katerega naloga bo, da pripravlja skupne

metodologije in postopke, usklajuje izvajanje konkretnih povezanih aktivnosti v zadevnem območju ter da poskrbi za dolgoročno vzdržnost doseženih rezultatov. V okviru pilotnih projektov - Razvoja kulturnih turističnih poti (DP5) in Razvoja centrov za obiskovalce (DP6) se bo testiralo metodologijo HERA TM na pilotnih projektov v vseh sodelujočih državah. Izvajale se bodo infrastrukturne izboljšave na objektih dediščine, večale se bodo zmogljivosti ključnih interesnih subjektov in njih ozaveščanje, zagotavljal se bo razvoj novih lokalnih kulturnih turističnih poti in multimedijskih centrov za obiskovalce. Po vzpostavitvi pilotnih projektov se bo blagovna znamka HERA TM dodeljevala novim kulturnim turističnim potem in centrom za obiskovalce, ki bodo ustrezali skupni metodologiji, postopkom in trajnostnim merilom. Končno bo potrebno izvesti še strukturirano širjenje/mreženje ukrepov za spodbujanje razvoja novih poti in projektov v okviru jadranske dediščine.

Splošni in specifični cilji

Z valorizacijo turističnih produktov povezanih s kulturno in naravno dediščino jadranske obale in njenega zaledja se želi doseči zmanjšanje sezonske odvisnosti turističnega povpraševanja. Splošni cilj projekta je razvoj kulturnih poti ter s tem povezanih turističnih paketov, vse z namenom podaljšanja in diverzifikacije turistične sezone na tem območju. To naj bi se doseglo s pomočjo razvoja 12-ih kulturno turističnih poti, na katerih se bo preizkušalo blagovno znamko HERA, katera bo prav tako razvita v okviru projekta. Vzpostavila se bo promocija trajnostnega turizma povezanega s kulturno dediščino jadranske obale in zaledja. Da bi dosegli krepitev okolju prijaznega turizma s promocijo kulturnih in okoljskih turističnih proizvodov, se bo ob sodelovanju 300 organizatorjev potovanj in drugih zainteresiranih strani, vzpostavila mrežo kulturnih turističnih poti.

V okviru kampanj za ozaveščanje, katerih namen bo podpora razvoju kulturnega turizma, se bo naslovalo različne ciljne skupine - 800 kulturnih in turističnih operaterjev, ponudnikov turističnih storitev, javne oblasti itd, vse z namenom, da bi ustvarili boljše razumevanje samega kulturnega turizma in njegovega prispevka k razvoju gospodarstva na tem območju. Poleg tega bo izobraževanje ciljnih skupin o pomembnosti kulturnega turizma ustvarilo njegovo večjo družbeno sprejemljivost, kar bo prav tako pripomoglo k zmanjšanju sezonske odvisnosti turističnega povpraševanja.

Dodatno bo vzpostavljenih 9 centrov za obiskovalce, na katerih se bo tudi preizkušalo blagovno znamko HERA. V teh centrih bodo predstavljena različna gradiva, pri čemer bo poudarek predvsem na virtualnih predstavitvah kulturne dediščine, ki jih bo možno pogledati v katerem koli centru za obiskovalce, ki bo vključen v t.i. Mrežo centrov za obiskovalce.

Z neposrednim vključevanjem 300 lokalnih in regionalnih, zasebnih in javnih akterjev se želi doseči ustrezno promocijo čezmejnih institucionalnih mrež, ki bodo vključevale ključne interesne skupine, podpirale ustanovitev javno-zasebnih partnerstev in razvoj skupnih ukrepov za krepitev trajnostnih turističnih poti. Za to bo potreben dogovor oz. predlog za oblikovanje skupnih politik, t.i. Skupni akcijski načrt za upravljanje in standardiziranje kulturne dediščine Jadrana. V okviru blagovne znamke HERA se bodo dogovorili standardi, ki bodo morali biti spoštovani s strani malih in srednjih podjetij, ki bodo dobavljala blago in storitve vezane na kulturne turistične poti.

Poleg predhodno naštetega pa je predvideno še:

- vzpostavitev 3 tematskih delovnih skupin (promocija, izobraževanje, kulturna dediščina),
- razvoj metodologije za oceno študij posameznih primerov,
- organizacija 3 študijskih obiskov,
- organizacija 20 okroglih miz,
- priprava pravil in tehničnih standardov za poslovanje blagovne znamke HERA,
- priprava pravil za certificiranje,
- obnovitev 12 spomenikov,
- organizacija 38 izobraževalnih delavnic.

Dejavnosti, ki jih bo Občina Piran izvajala na projektu:

- administracija in koordinacija projekta,
- sodelovanje na sestankih upravnega odbora projekta,
- sodelovanje pri snovanju blagovne znamke HERA (blagovna znamka, preko katere se bo promoviralo območje, ki ga obravnava projekt),
- sodelovanje na turističnih sejmih v Londonu, Madridu in Milanu, kjer se bo promoviralo blagovno znamko HERA in obravnavano območje,
- organizacija brezplačne delavnice na temo turizma in kulturne dediščine za zainteresirano javnost,
- organizacija konference glede uporabe kulturne dediščine v turistične namene (brezplačna udeležba),
- izdelava promocijskega multimedijskega materiala, promocijskih brošur in drugega promocijskega materiala
- prenova Kulturnega doma »Božidarja Jakca« v Padni in nakup opreme za izvajanje promocije kulturne dediščine območja.

V okviru prenove Kulturnega doma »Božidarja Jakca« v Padni je predvidena popolna rekonstrukcija objekta, razen strehe. Prenovi se pritlične in prvo nadstropje, medetažna konstrukcija, stopniške, stavbno pohištvo, objekt se statično sanira in toplotno izolira.

Kulturni dom bo služil kot objekt za predstavitev kulturne dediščine območja. V njen bo poleg blagovne znamke HERA posebej promovirana kulturna dediščina Slovenske Istre. Objekt bo urejen na način, da bo omogočal predstavitve vseh vrst, od kulinarike do umetnosti.

Vse dejavnosti, ki se bodo izvajale v okviru projekta bodo za končnega uporabnika brezplačne. Promocija blagovne znamke HERA in kulturne dediščine območja bo ustvarila dodatne možnosti za uspešno trženje turističnih zmogljivosti območja. Projekt kot tak ni profitno usmerjen, njegovi rezultati pa bo lahko prinesli dodano vrednost lokalnemu turističnemu gospodarstvu.



Vrednost projekta v celoti z vsemi partnerji znaša 8.842.600,00 EUR od tega pripada Občini Piran 568.524,00 EUR.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



Projekt delno financira Evropska unija
Instrument za predpristopno pomoč